

Inhaltsverzeichnis

Dankworte.....	11
I. Einleitung.....	13
1. Einführung.....	15
2. Stand der Forschung.....	16
2.1. Landwirtschaftliche Personen- und Berufsbezeichnungen in thematischen Wörterbüchern, Lexika und Handbüchern.....	16
2.2. Landwirtschaftliche Personen- und Berufsbezeichnungen als inhärenter Teil der Fachsprachen-, Mundartforschung und Soziolinguistik.....	19
2.3. Landwirtschaftliche Berufe als Teil der Berufsbezeichnungsuntersuchung.....	20
2.4. Landwirtschaftliche Berufe in soziologischen Untersuchungen.....	22
3. Begriffsbestimmung.....	25
3.1. <i>Beruf/Arbeit</i>	25
3.2. <i>Landwirtschaft</i>	26
3.3. <i>Der landwirtschaftliche Beruf</i> in der vorliegenden Untersuchung.....	27
4. Zum Korpus und zur zeitlichen Abgrenzung.....	30
5. Zielsetzung der Arbeit.....	32
6. Verfahrensweise.....	34
6.1. Zur Kategorisierung.....	34
6.2. Analysemethoden.....	34
6.3. Semantisches und enzyklopädisches Wissen.....	36
II. 1837-1913.....	41
1. Sozial-wirtschaftlicher Hintergrund und dessen Auswirkung auf die Kommunikationssituation.....	43
1.1. Die Landwirtschaft als Wirtschaftszweig. Wirtschaftsweise in der Landwirtschaft.....	43

1.2.	Soziales, Gesellschaftliches	45
1.2.1.	Unterschichten	46
1.3.	Bildung.....	47
2.	Untersuchung der in der Literatur vorkommenden Bezeichnungen	49
2.1.	Einteilung nach Bodenbesitz, Sozialstatus, Entlohnungsweise.....	49
2.1.1.	Allgemeine Bezeichnungen	49
2.1.2.	Höhere Schichten	49
2.1.3.	Landarbeiter.....	66
2.1.3.1.	Kontraktlich gebunden.....	66
2.1.3.2.	Freie Landarbeiter	85
2.2.	Spezielle Bezeichnungen (nach Art und Raum verrichteter Arbeit).....	90
2.2.1.	Hof im Allgemeinen	92
2.2.2.	Stall/Vieh.....	94
2.2.3.	Acker.....	109
3.	Zwischenfazit	114
4.	Schemata, Tabellen	116
III.	1914-1948	121
1.	Sozial-wirtschaftlicher Hintergrund und dessen Auswirkung auf die Kommunikationssituation	123
1.1.	Die Landwirtschaft als Wirtschaftszweig	123
1.2.	Faktor – Mensch	125
1.3.	Politisch – rechtliche Aspekte	127
2.	Untersuchung der in der Literatur vorkommenden Bezeichnungen	130
2.1.	Allgemeine Bezeichnungen	130
2.1.1.	Eigentümer/Besitzer	130
2.1.2.	Lohnunternehmer	147
2.1.3.	Personal	150
2.2.	Spezielle Bezeichnungen (nach Art und Raum verrichteter Arbeit).....	158
2.2.1.	Stall/Vieh.....	158
2.2.2.	Acker.....	164
3.	Zwischenfazit	172
4.	Schemata, Tabellen	174
5.	Abbildungen.....	178

IV. 1949-1989	181
1. Sozial-wirtschaftlicher Hintergrund und dessen Auswirkung auf die Kommunikationssituation	183
1.1. Landwirtschaft als Teil der Volkswirtschaft	183
A. die DDR.....	183
B. die BRD.....	184
1.2. Bodenbesitz, Formen der Unternehmen	185
A. die DDR.....	185
B. die BRD.....	187
1.3. Ländliche Bevölkerung.....	188
A. die DDR.....	188
B. die BRD.....	190
2. Untersuchung der in der DDR	
– Literatur vorkommenden Bezeichnungen	192
2.1. Allgemeine Bezeichnungen	192
2.1.1. Bauer	192
2.2. Facharbeitskräfte.....	203
2.2.1. Stall/Vieh.....	204
2.2.2. Acker.....	214
2.3. Zusammenfassung	222
3. Untersuchung der in der BRD-Literatur	
vorkommenden Bezeichnungen	225
3.1. Eigentümer/Besitzer	225
3.2. Landarbeiter.....	237
3.2.1. Allgemeine Bezeichnungen	237
3.2.2. Spezielle Bezeichnungen	
(nach Raum und Art der verrichteten Arbeit)	243
3.2.2.1. Stall/Vieh.....	243
3.2.2.2. Acker.....	246
3.3. Zusammenfassung	248
4. Zwischenfazit	250
5. Schemata, Tabellen	252
6. Abbildungen.....	256
V. 1989-2006	261
1. Sozial – wirtschaftlicher Hintergrund und dessen	
Auswirkung auf die Kommunikationssituation	263
1.1. Die Landwirtschaft als Wirtschaftszweig	263
1.2. Bildung.....	267

1.3. Soziales, Gesellschaftliches	268
2. Untersuchung der in der Fachpresse vorkommenden Bezeichnungen	270
2.1. Eigentümer/Besitzer	270
2.2. Landarbeiter.....	285
2.2.1. Allgemeine Bezeichnungen	285
2.2.2. Spezielle Bezeichnungen (nach Raum und Art der verrichteten Arbeit)	288
2.2.2.1. Stall/Vieh.....	288
2.2.2.2. Acker.....	293
3. Zwischenfazit	298
4. Schemata, Tabellen	300
VI. Schlussfolgerungen	303
1. Allgemeines	305
2. Ergebnisse	308
2.1. Soziologische Faktoren	308
2.1.1. Rollenteilung.....	308
2.1.2. Interne Hierarchie der Landarbeiter	310
2.2. Technische und wirtschaftliche Faktoren	311
2.3. Stilistische Ebene	313
2.4. Distinktive Merkmale.....	315
3. Zusammenfassung	318
Glossar	320
Anhang	327
Literaturverzeichnis.....	329