

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I Debata publiczna jako zjawisko społeczne	10
1. Rola debaty publicznej w społeczeństwie demokratycznym	10
2. Debata publiczna, dyskurs publiczny, komunikacja polityczna – istota podobieństw i różnic	12
3. Rola mediów w społeczeństwie demokratycznym	15
4. Znaczenie debaty publicznej w Polsce i Niemczech	24
Rozdział II Prasa jako narzędzie debaty publicznej	28
1. Cechy charakterystyczne rynku prasowego w Polsce	28
2. „Rzeczpospolita” i „Gazeta Wyborcza” jako wiodące dzienniki ogólnopolskie	31
3. Cechy charakterystyczne rynku prasowego w Niemczech	34
4. „Frankfurter Allgemeine Zeitung” i „Die Süddeutsche Zeitung” jako wiodące dzienniki ogólnoniemieckie	36
5. Formy wypowiedzi stosowane w prasie i ich znaczenie dla debaty publicznej	39
Rozdział III Koncepcja powstania Centrum przeciw Wypędzeniom	43
1. Związek Wypędzonych – geneza, organizacja, cele, znaczenie	43
2. Wpływ kwestii wysiedlenia Niemców na stosunki polsko-niemieckie w latach 1945-2000	47
3. Koncepcja Centrum przeciw Wypędzeniom prezentowana przez Związek Wypędzonych	50
4. Stanowisko środowisk politycznych i naukowych w Polsce i w Niemczech wobec inicjatywy Związku Wypędzonych	51
Rozdział IV Analiza porównawcza wybranych dzienników polskich i niemieckich	65
1. Analiza zawartości: „Rzeczpospolita”, „Gazeta Wyborcza”, „Frankfurter Allgemeine Zeitung”, „Die Süddeutsche Zeitung”	65
2. Analiza tekstów – porównanie relacjonowania i komentowania wybranych wydarzeń z debaty na temat Centrum przeciw Wypędzeniom	75
3. Porównanie form wypowiedzi dziennikarskich	86
4. Porównanie wybranych artykułów publicystycznych oraz reakcji na nie dziennikarzy gazety i czytelników	89
Rozdział V Znaczenie debaty publicznej na temat Centrum przeciw Wypędzeniom	94
1. Media jako aktorzy i kreatorzy debaty publicznej o Centrum przeciw Wypędzeniom	94
2. Wpływ debaty publicznej o Centrum przeciw Wypędzeniom na stosunki polsko-niemieckie	98
Zakończenie	107
Bibliografia	108
Aneks	117
Tabele, rysunki, wykresy	121