



## Spis treści

1. Wstęp . . . . .	9
1.1. Między rodzajem tekstu a formatem. Ustalenia wstępne i cele publikacji . . . . .	9
1.2. Założenia teoretyczne, rozważania koncepcyjne. . . . .	14
1.3. Przedmiot badań, metodologia i metoda badań . . . . .	21
2. Recenzje online tekstów literackich. Nieprofesjonalni krytycy w przestrzeni internetowej . . . . .	23
2.1. Ustalenia wstępne. . . . .	23
2.2. Recenzja literacka – ustalenia definicyjne . . . . .	24
2.2.1. Trudności definicyjne . . . . .	25
2.2.2. Cechy recenzji literackich jako gatunku . . . . .	25
2.3. Recenzje nieprofesjonalistów – recenzje konsumenckie? Cechy recenzji online publikowanych przez laików . . . . .	28
2.3.1. Umieszczenie recenzji nieprofesjonalistów w przestrzeni medialnej . . . . .	29
2.3.2. Działania językowe charakterystyczne dla recenzji laików . . . . .	30
2.4. Kontrastywna analiza materiału empirycznego . . . . .	32
2.4.1. Charakterystyka korpusu badawczego . . . . .	33
2.4.2. Budowa i forma recenzji, relacja nadawczo-odbiorcza . . . . .	34
2.4.3. Konstytutywne i charakterystyczne działania językowe w recenzjach laików. . . . .	38
2.4.4. Język recenzji nieprofesjonalnych – własności stylistyczne . . . . .	48
2.4.5. Recenzje laików – wykładniki treściowe . . . . .	50
2.4.6. Wyniki analizy kontrastywnej – specyfika kulturowa recenzji publikowanych online . . . . .	52
2.5. Recenzje online – uwagi końcowe. . . . .	58
3. Internetowe video tutoriale. Instrukcje obsługi, poradniki czy formy mieszane? . . . . .	67
3.1. Ustalenia wstępne. . . . .	67
3.2. Poradnik jako pierwowzór video tutorialu . . . . .	68

3.3. Instrukcje – pierwowzory video tutoriali . . . . .	73
3.4. Tutorial i video tutorial – dotychczasowe próby dookreślenia pojęcia. Cechy i typologia tutoriali . . . . .	75
3.4.1. Historia rozwoju współczesnych video tutoriali . . . . .	76
3.4.2. Cechy video tutoriali . . . . .	76
3.4.3. Typologia video tutoriali . . . . .	78
3.5. Kontrastywna analiza materiału badawczego . . . . .	80
3.5.1. Video tutorial jako film instruktażowy „krok po kroku” . . . . .	81
3.5.1.1. Struktura i wykładniki treściowe . . . . .	81
3.5.1.2. Sytuacja komunikacyjna i jej parametry . . . . .	86
3.5.2. Video tutorial jako poradnik . . . . .	89
3.5.2.1. Struktura i wykładniki treściowe . . . . .	89
3.5.2.2. Sytuacja komunikacyjna i jej parametry . . . . .	92
3.5.3. Video tutorial jako hybryda tekstowa: instrukcja i poradnik w jednym . . . . .	96
3.5.3.1. Struktura i wykładniki treściowe . . . . .	96
3.5.3.2. Sytuacja komunikacyjna i jej parametry . . . . .	99
3.6. Video tutoriale – uwagi końcowe . . . . .	101
4. Blog internetowy – pomiędzy pamiętnikiem, poradnikiem a prywatną stroną internetową . . . . .	109
4.1. Ustalenia wstępne . . . . .	109
4.2. Blog internetowy – próby dookreślenia pojęcia . . . . .	111
4.3. Blog jako spersonalizowana strona internetowa . . . . .	112
4.4. Blog jako dziennik bądź pamiętnik internetowy . . . . .	114
4.5. Miejsce blogu w przestrzeni rodzajów tekstu i internetowych form komunikacji . . . . .	116
4.6. Blogowanie jako kompleksowe działanie komunikacyjne . . . . .	119
4.7. Kontrastywna analiza materiału badawczego . . . . .	121
4.7.1. Blog podróżniczy w ujęciu kontrastywnym – struktura, relacja odbiorczo-nadawcza . . . . .	122
4.7.2. Konstytutywne i charakterystyczne działania językowe w blogu podróżniczym . . . . .	126
4.7.3. Język blogów podróżniczych – własności stylistyczne . . . . .	129
4.7.4. Wykładniki treściowe . . . . .	135
4.7.5. Wyniki analizy – blog podróżniczy . . . . .	136
4.8.1. Blog popularnonaukowy w ujęciu kontrastywnym – struktura, relacja odbiorczo-nadawcza . . . . .	140
4.8.2. Konstytutywne i charakterystyczne działania językowe w blogu popularnonaukowym . . . . .	146
4.8.3. Język blogów popularnonaukowych – własności stylistyczne . . . . .	149

---

4.8.4. Wykładniki treściowe . . . . .	151
4.8.5. Wyniki analizy – medyczne blogi internetowe . . . . .	152
4.9. Blogi internetowe – uwagi końcowe . . . . .	155
5. Portale kulinarne – ewolucja klasycznego przepisu kulinarnego czy rodzaj tekstu w przestrzeni medialnej? . . . . .	157
5.1. Ustalenia wstępne . . . . .	157
5.2. Mono- bądź bimodalny przepis kulinarny jako prototyp wersji multimodalnej . . . . .	159
5.3. Działania językowe charakterystyczne dla przepisu kulinarnego . . . . .	162
5.4. Przepis kulinarny w przestrzeni medialnej. Od wersji drukowanej do multimodalnego portalu kulinarnego – próba dookreślenia pojęć . . . . .	164
5.5. Kontrastywna analiza materiału badawczego. Przykład polskojęzycznego portalu kulinarnego <a href="http://www.mniammniam.com">www.mniammniam.com</a> . . . . .	167
5.5.1. Budowa polskojęzycznego portalu kulinarnego <a href="http://mniammniam.com">mniammniam.com</a> , relacja odbiorczo-nadawcza . . . . .	168
5.5.2. Konstytutywne i charakterystyczne działania językowe w polskojęzycznym portalu kulinarnym . . . . .	175
5.5.3. Język portali kulinarnych – własności stylistyczne . . . . .	178
5.5.4. Wykładniki treściowe . . . . .	179
5.6. Przykład niemieckojęzycznego portalu kulinarnego <a href="http://www.eatsmarter.de">www.eatsmarter.de</a> . . . . .	180
5.6.1. Budowa portalu kulinarnego <a href="http://eatsmarter.de">eatsmarter.de</a> , relacja nadawczo-odbiorcza . . . . .	180
5.6.2. Konstytutywne i charakterystyczne działania językowe w niemieckojęzycznym portalu kulinarnym . . . . .	185
5.6.3. Język portali kulinarnych – własności stylistyczne . . . . .	189
5.6.4. Wykładniki treściowe . . . . .	191
5.7. Wyniki analizy kontrastywnej . . . . .	193
5.8. Portale kulinarne – uwagi końcowe . . . . .	200
6. Wikipedia – oryginalne zjawisko internetowe i nieuchwytna osobliwość badawcza czy nowe oblicze encyklopedii? . . . . .	205
6.1. Ustalenia wstępne . . . . .	205
6.2. Encyklopedia – uściślenie pojęciowe i własności gatunkowe . . . . .	206
6.3. Wikipedia – uściślenia definicyjne i podstawowe własności . . . . .	208
6.4. Wikipedia – encyklopedia online czy dynamiczny hipertekst? Stan badań . . . . .	209
6.5. Kontrastywna analiza materiału badawczego . . . . .	215
6.5.1. Strona hasłowa dotycząca Marcela Reicha-Ranicznego . . . . .	215
6.5.1.1. Budowa i forma artykułów hasłowych, relacja nadawczo-odbiorcza . . . . .	215

6.5.1.2. Konstytutywne i charakterystyczne dla stron hasłowych działania językowe . . . . .	218
6.5.1.3. Język artykułów hasłowych – własności stylistyczne . . . . .	226
6.5.1.4. Wykładniki treściowe analizowanych artykułów hasłowych Wikipedii . . . . .	228
6.5.2. Strona hasłowa dotycząca Güntera Grassa . . . . .	232
6.5.2.1. Budowa i forma artykułów hasłowych, relacja nadawczo-odbiorcza . . . . .	232
6.5.2.2. Konstytutywne i charakterystyczne dla stron hasłowych działania językowe . . . . .	235
6.5.2.3. Język artykułów hasłowych – własności stylistyczne . . . . .	243
6.5.2.4. Wykładniki treściowe analizowanych artykułów hasłowych Wikipedii . . . . .	246
6.5.3. Strona hasłowa poświęcona Ryszardowi Kapuścińskiemu . . . . .	249
6.5.3.1. Budowa i forma artykułów hasłowych, relacja nadawczo-odbiorcza . . . . .	249
6.5.3.2. Konstytutywne i charakterystyczne dla stron hasłowych działania językowe . . . . .	251
6.5.3.3. Język artykułów hasłowych – własności stylistyczne . . . . .	255
6.5.3.4. Wykładniki treściowe analizowanych artykułów hasłowych Wikipedii . . . . .	255
6.6. Wyniki analizy kontrastywnej . . . . .	258
6.7. Wikipedia – uwagi końcowe . . . . .	263
7. Zakończenie . . . . .	267
7.1. Podsumowanie wyników analiz . . . . .	267
7.2. Wnioski końcowe . . . . .	274
Zusammenfassung . . . . .	277
Słownik terminów stosowanych w monografii. . . . .	281
Literatura . . . . .	291