



Spis treści

Wstęp – cel antologii, zarys badań, tematyka artykułów. 7

I. LINGWISTYKA MEDIÓW – TEORETYCZNE DEZYDERATY

HARTMUT STÖCKL

Lingwistyka mediów. O statusie i metodach (wciąż) konstytuującej się
dyscypliny badawczej. 23

MICHAEL KLEMM / HARTMUT STÖCKL

Lingwistyka obrazu – umiejscowienie dyscypliny, przegląd,
dezyderaty badawcze 45

ULRICH SCHMITZ

Badanie płaszczyzn wizualnych. Wprowadzenie 57

HANS-JÜRGEN BUCHER

Rozumienie multimodalne lub recepcja jako interakcja. Teoretyczne
i empiryczne podstawy systematycznej analizy multimodalności 79

II. CECHY I METODY ANALIZY TEKSTÓW MEDIALNYCH

HARTMUT STÖCKL

Czytanie tekstów językowo-obrazowych? Elementy kompetencji podstawowej . . 113

WERNER HOLLY

„Nadpisywanie obrazu”. W jaki sposób teksty mówione sprawiają,
że filmy informacyjne stają się bardziej zrozumiałe (i odwrotnie) 139

MARTIN LUGINBÜHL

Design tekstu w wiadomościach telewizyjnych. Multimodalne
tworzenie znaczenia poprzez język, obraz i dźwięk 163

GERD ANTOS / JÜRGEN SPITZMÜLLER

Jakie ‚znaczenie’ ma design tekstu? Rozważania o teorii wiedzy typograficznej . . 183

III. TRANSMEDIALNE BADANIA NAD DYSKURSEM

CLAUDIA FRAAS / STEFAN MEIER / CHRISTIAN PENTZOLD

Wprowadzenie: perspektywy interdyscyplinarnych transmedialnych
badań nad dyskursem 199

HANS-JÜRGEN BUCHER

Dyskurs internetowy jako multimodalna komunikacja usieciowiona.
Postulat rozwinięcia paradygmatu 221

CLAUDIA FRAAS / STEFAN MEIER / CHRISTIAN PENTZOLD / VIVIEN SOMMER

Wzorce dyskursu – praktyki dyskursu. Instrumentarium metodyczne
do jakościowej analizy dyskursu. 255

IV. TEKST MEDIALNY W PERSPEKTYWIE PORÓWNAWCZEJ, DIACHRONICZNEJ

I INTERMEDIALNEJ

HEINZ-HELMUT LÜGER / HARTMUT E. H. LENK

Kontrastywna lingwistyka mediów. Teorie, cele, analizy. 281

EVA MARTHA ECKKRAMMER

Kontrastywna tekstologia mediów a wymiar historyczny –
ramy teoretyczno-metodologiczne. 297

STEFAN HAUSER / MARTIN LUGINBÜHL

Teksty medialne między globalizacją a lokalizacją.
Konstituowanie przestrzeni z perspektywy kontrastywnej analizy mediów. . 317

MICHAEL KLEMM / SASCHA MICHEL

Lingwistyka kultury mediów. Postulat na rzecz holistycznej analizy
(multimodalnej) komunikacji medialnej. 335