

Spis treści

Wstęp	5
Symboliczne przestrzenie niedoboru.....	5
Niedobór jako dyskurs zimnowojenny.....	10
Niedobór poza gospodarką realnego socjalizmu.....	12
Historia pojęcia gospodarki niedoboru.....	17
Rynek sprzedawcy.....	21
Rozdział 1. Konflikty dystrybucyjne PRL-NRD	25
Motywy wprowadzenia bezwizowego ruchu turystycznego między Polską a NRD.....	30
Wschodni Niemcy turyści w Polsce: rynek a historia	33
Polscy turyści w NRD: dewiancy socjalistycznej gospodarki?	39
Od nieformalnej do formalnej reglamentacji turystyki zakupowej w NRD	46
Elementy transgranicznej integracji gospodarczej?	55
Rozdział 2. Konsumenci-petenci: poczucie niesprawiedliwości w skargach i zażaleniach obywateli NRD	61
Terytorialne nierówności dystrybucyjne w NRD	64
Polityka pieniężna Honeckera a nierówności dystrybucyjne	67
Kapitalistyczna waluta w socjalistycznym społeczeństwie.....	72
Formy protestu konsumenckiego	76
Osamotniony konsument, czyli o systemie petycji w NRD.....	80
Konsument – petent – obywatel	84
Konsumenckie wizje obfitości, niedoboru i nierówności dystrybucyjnych.....	89
Ewolucja narracji i praktyk konsumenckich	93

Rozdział 3. „Pomoc kobiecie pracującej”: płęć, konsumpcja i niedobór w PRL i NRD	97
Sfeminizowana sfera konsumpcji w PRL i NRD: elementy porównawcze.....	102
Przykłady z NRD: gospodynie domowe między sferą produkcji i konsumpcji.....	108
„Zakupy dla mojego domu”: kobiety i walka z kolejkami w PRL	112
„Piekło kobiet”: stosunki między ekspedientkami a konsumentkami	118
Płęć i negocjowanie statusu społecznego w świecie konsumpcji ...	124
Zakończenie	131
Bibliografia	137