

Spis treści

Przedmowa	9
Wstęp	13
1. Założenia teoretyczne, cel i zakres opracowania	17
2. Podstawowe pojęcia	27
2.1. Region i makroregion	27
2.2. Sieć	27
2.3. Integracja	28
2.4. Komunikacja	28
3. Dolny Śląsk w perspektywie historycznej	31
4. Infrastrukturalne sieci komunikacyjne	47
4.1. Rzeki – pierwsze infostrady	52
4.2. Transport kolejowy	58
4.3. Transport lotniczy	84
5. Instytucjonalne sieci komunikacyjne	93
5.1. Umowy gmin i powiatów dolnośląskich z partnerami zagranicznymi	93
5.2. Umowy podmiotów dolnośląskich z podmiotami polskimi	104
5.3. Wymiana szkolna	106
5.3.1. Udział uczniów w wymianach	107
5.3.2. Kierunki wymiany szkolnej	111
5.4. Sport w komunikacji społecznej	118
5.4.1. Sport jako zjawisko komunikacyjne	118
5.4.2. Sport jako przedmiot badań komunikologicznych	119
5.4.3. Mediatyzacja sportu	123
5.4.4. Promocja Dolnego Śląska przez sport	129
6. Język i interpersonalne sieci komunikacyjne	141

7. Komunikacja historyczna w przestrzeni miejskiej i regionalnej	167
7.1. Miasto a komunikacja społeczna	167
7.2. Komunikacja historyczna na Dolnym Śląsku	172
7.2.1. Strategie komunikacji z przeszłością	177
7.2.2. Patroni ulic w komunikacji historycznej miast	185
7.2.3. Tradycja lewicy niemieckiej a strategię komunikacji z historią	186
7.2.4. Deformacje strategii komunikacyjnych: Uniwersytet Wrocławski i Hala Ludowa/Stulecia	188
7.3. Nowe tradycje Dolnego Śląska	191
7.4. Katastrofy jako przedmiot komunikacji społecznej	200
7.5. Pomniki w komunikacji historycznej	202
7.5.1. Pomniki na Dolnym Śląsku	204
7.5.2. Strategie komunikacyjne	209
– kontynuacja	209
– odtworzenie	211
– substytucja	211
– recykling symboli	212
– kreacja	213
– przerwanie komunikacji	213
7.6. Komunikacja historyczna a obcość miasta i regionu	214
7.7. Czy dzisiejszy Dolny Śląsk ma swój mit założycielski?	220
8. Słowo końcowe	233
Bibliografia	235
Wykorzystane raporty z badań	246
Wykaz rysunków	247
Wykaz tabel	249
Wykaz wykresów	251
Aneks	253
Indeks	305
Indeks nazw geograficznych i miejscowych	305
Indeks osobowy	317
Indeks rzeczowy	323