

# Spis treści

Wstęp .....	7
<b>Alicja Waszkiewicz-Raviv</b> Żegnaj reklamo. Nowe przekazy filmowe w promocji organizacji i marek osobowych – próba typologii w ujęciu funkcjonalnym. . . .	11
<b>Patrycja Blindow</b> Elementy umowy licencyjnej i relacje kin z dystrybutorami .....	33
<b>Artur Majer</b> Uwarunkowania procesu twórczego scenarzystów jako sieć powiązań inspiracji i komunikacji w produkcji filmowej . . . . .	55
<b>Hanna Kowalska</b> Ciało jako (anty)promocja konsumpcjonizmu w perspektywie Ulricha Seidla .....	73
<b>Iga Pękala</b> Zmysłowość tanecznej ekspresji na przykładzie filmów <i>Suspiria</i> i <i>Climax</i> .....	97
<b>Dawid Głownia</b> Wojna rosyjsko-japońska w europejskich i amerykańskich filmach z epoki .....	115
<b>Ewa Baszak</b> Finansowanie kinematografii włoskiej na przykładzie Sardynii . . .	159

**Olga Gulińska**

Współczesny ukraiński rynek filmowy ..... 179

**Dodatek**

Lem na małym i dużym ekranie ..... 189