

Spis treści

Wprowadzenie	11
1. Sztuka metodologii	19
1.1. Sztuka (w) metodologii wobec badań jakościowych	22
1.2. „Kombo metodologie” w inter- i transdyscyplinarnych projektach badawczych. O hybrydycznych praktykach (re)konstruowania terenu badań	30
1.3. Uczenie się podmiotów w badaniach jakościowych. Od autonomii do zmiany	33
1.4. Nauka – sztuka – edukacja. Pytania o etykę badań jakościowych	42
2. Inter- i transdyscyplinarne źródła dyskursu nad macierzyństwem	51
2.1. Biologiczne aspekty macierzyństwa. W stronę medykalizacji macierzyństwa	52
2.2. Społeczno-kulturowe ujęcie macierzyństwa. Całozyciowa socjalizacja do roli matki	58
2.2.1. Socjalizacja do roli matki	59
2.2.2. Od Matki Polki do Nowej Matki? O kulturowych wzorach macierzyństwa w Polsce	66
2.2.3. Od instytucji do indywidualnego doświadczania macierzyństwa. Próba podsumowania	74
2.3. Wewnętrzny świat matki a psychologiczne ujęcia macierzyństwa	77
2.3.1. Psychologiczny proces stawania się matką	80
2.3.2. Podmiotowość matki a psychologizacja macierzyństwa	88
2.4. Mikroświaty uczenia się matek. Macierzyństwo w perspektywie wybranych teorii uczenia się dorosłych	92
2.4.1. Mikroświaty uczenia się kobiet doświadczających macierzyństwa	96
2.4.2. Formatywne i transformatywne uczenie się	102
2.4.3. Trajektorie uczenia się w kontekście egzystencjalnej teorii uczenia się	106
2.4.4. Biograficzne aspekty uczenia się	111

3. Podejścia i strategie badań nad macierzyństwem. W stronę metodologii inicjujących uczenie się dorosłych	119
3.1. Mapa badań własnych	120
3.2. Podejścia z wykorzystaniem biografii	127
3.2.1. Podejście biograficzne	132
3.2.2. Podejście autobiograficzne	136
3.2.3. Podejście auto/biograficzne	141
3.3. Podejście z wykorzystaniem biografii inicjujące edukację dorosłych. W kierunku badań posługujących się sztuką	147
3.3.1. Drogi biograficznego uczenia się w podejściach badawczych z wykorzystaniem biografii w kontekście własnych projektów badawczych	148
3.3.2. Badania – sztuka – edukacja w podejściu badawczym posługującym się sztuką	153
3.4. Strategie z użyciem form werbalno-(audio)wizualnych	162
3.4.1. Plakat jako narzędzie komunikowania wyników badań i edukacji	164
3.4.2. Metodologiczny potencjał fotografii a edukacyjne walory albumu ...	167
3.4.3. Esej pt. „Moja autobiografia” jako narzędzie wspomagania refleksji kobiet nad własnym doświadczeniem	173
3.4.4. Poznawcze i artystyczne aspekty etiud filmowych	175
3.4.5. Auto/etnografia performatywna posługująca się etiudą filmową ...	182
3.5. Kryteria analizy narracji werbalno-(audio)wizualnych	186
3.5.1. Wariant 1 – analiza danych pierwotnych (ADP)	188
3.5.2. Wariant 2 – analiza danych wytworzonych (ADW)	201
4. O stawianiu się matką – wybrane refleksje z inicjatywy badawczej pt. „Mikroświaty macierzyństwa”	209
4.1. Psychologiczna płaszczyzna stawania się matką	211
4.2. Społeczno-kulturowa płaszczyzna stawania się matką	220
4.3. Biologiczna płaszczyzna stawania się matką	232
4.4. Podsumowanie	238
Zakończenie	241
Bibliografia	247
Netografia	265
Spis tabel	267
Spis fotografii	267
Spis rysunków	268
Spis plakatów i albumów	268
Aneks	269