

Spis treści

Od redakcji	7
Dominik Lewiński Wiedza medialna. Zarys teorii socjodoksji	9
Karina Stasiuk-Krajewska Komunikacja lekarz–pacjent: dyskursywne uwarunkowania interakcji	25
Juraj Považan Komodity nových médií	43
Juraj Holdos The Era of Social Networks and the Online Disinhibition Effect	49
Imrich Jenča Is the Crisis of Journalism a Result of the Crisis in Central Europe?	57
Michał Grala Współczesne tabu w komunikacji	63
Eliza Kowal Poprawność polityczna i karnawalizacja	75
Leszek Pułka Wrocławskie suburbia jako odpady komunikacyjne	85
Marek Palczewski Nowe nowe wartości informacyjne	97
Jerzy Biniewicz Spór o gender w polskich mediach	107
Paweł Nowak Akty mowy w transmisjach sportowych a przeobrażenia technologiczne	125
Waldemar Bojakowski Przygotowanie do wielkiego święta – dyskurs prasowy o Euro 2012	139
Michał Rydlewski Metafory i scenariusze „kultury upokarzania”. Interpretacja wybranych programów telewizyjnych	165
Wojciech Sitarz Telewizja NTV jako narzędzie kształtowania opinii rosyjskiego społeczeństwa na przykładzie medialnego wizerunku Michała Chodorkowskiego	187

Anna Barańska-Szmitko	
Komunikowanie (nie)obiektywności na poziomie werbalnym.....	197
Artur Trudzik	
Czy jest miejsce dla Depeche Mode w rocku... „Tylko Rocku”? Analiza kwantytatywno-kwalitatywna z zakresu dziennikarstwa muzycznego.....	215
Michał Ulidis	
Językowy obraz świata językoznawcy i literaturoznawcy w perspektywie kwantytatywno-korpusowej. Analiza porównawcza języka abstraktów dysertacji naukowych.....	237
Waldemar Mazur	
Fantastyka w służbie polityki	253
Dawid Szkoła	
Strach przed nihilizmem.....	261
Marta Kowalska	
Ścieżki dydaktyczne oparte na powieściach kryminalnych – wprowadzenie teoretyczne	273
Annette Siemes	
Technologia dla nas – czy my dla technologii? Znaczenie telefonu mobilnego z perspektywy młodych użytkowników – wyniki ankiety	283
Jerzy Cychański	
Wizerunek zewnętrzny i wewnętrzny policjanta. Jaki jest typowy policjant – wyniki i analiza badań empirycznych.....	311
Monika Łukasik-Duszyńska	
Studenci psychologii jako podmiot komunikowania w Unii Europejskiej ...	329
Mariusz Wszolek	
Dyferencje rynkowe w reklamie.....	343
Anita Filipczak-Białkowska	
Komunikowanie przez opakowanie. Perswazyjność etykiet produktów w perspektywie lingwistyki płci	353
Karolina Dobrosz-Michiewicz	
Pomiędzy słowami. O roli motywacji egotystycznych odbiorcy i skuteczności oddziaływania komunikatów perswazyjnych.....	365
Barbara Kilijańska	
Procesy komunikacyjne w organizacji eventów	377
Michael Fleischer	
Bełkot i sens oraz – co z tego wynika	387