

Spis treści

Michael Fleischer	
Wypowiedź a komunikacja	9
Dominik Lewiński	
Zarys komunikologii krytyki medialnej	21
Marek Palczewski	
Prawda o newsie. Definicja – granice poznania – konteksty	53
Jerzy Biniewicz	
Dyskurs prasowy – absorpcja i konwergencja.....	75
Piotr Maroń	
ANT i humanistyka.....	91
Michał Grala	
Media – przyszłość i drogi rozwoju	103
Grażyna Stachyra	
Drugie dno komunikacji radiowej	113
Jacek Grębowiec, Katarzyna Konarska	
Dysfunkcje kampanii negatywnej, erystyczna niemoc – studium plakatu wy- borczego	127
Paweł Nowak	
Magdalena Piechota	
<i>Prawda czasu, prawda ekranu. Gry komunikacyjne w mediach</i>	143
Juraj Holdoš	
Komunikacyjne preferencje uniwersyteckich studentów na Slovensku v prostredí internetu a ich vzťah k internetovej závislosti	159
Marek Jeziński	
Teledysk muzyczny jako forma komunikacji	173
Artur Trudzik	
Rock-opera (opera rockowa) – geneza, ewolucja, zmierzch...? Pewna historia w scenarii słowa, śpiewu, tańca... ..	201

Paweł Gregorczyk

Katastrofa smoleńska w mediach na przykładzie wybranych zagranicznych programów informacyjnych..... 221

Rafał Zimny

O medialnej debacie publicznej na przykładzie sporu o krzyż pod Pałacem Prezydenckim (lipiec-wrzesień 2010) 241

Karolina Lachowska, Maurycy Graszewicz, Marcin Pielużek

Wizerunek miejscowości turystycznej na przykładzie Dusznik-Zdroju. Wstępny raport z badań 257

Piotr Podomarof

Transpozycje światów cyfrowych do środowiska filmowego – gra z widzem czy widzenie gry? 273

Annette Siemes

To (nie) dom? – Komentarze do architektury domów na forach internetowych. Badanie tekstów o projektach architektury użytkowej 285

Michał Grech

Konstrukcja ‘jedzenia’ – analiza komunikacyjna systemu uzasadnień w odpowiedziach respondentów..... 309

Jan Waszkiewicz, Kamil Andrzejewski

Komunikacyjna rola wydarzeń. Prawda i komunikacja podczas wydarzeń (eventów) – przyszłość komunikacji i relacji międzyludzkiej – studium przypadku..... 325

Katarzyna Niemyska

Wizerunek Jana Pawła II..... 335

Łukasz Śmigiel

Cyfrowa okładka książki – małe jest piękne..... 347

Mariusz Wszolek

Komunikacyjna kompetencja przestrzenna – wyniki badań empirycznych 363

Agnieszka Sekułowicz

Prasa drukowana a prasa on-line we Włoszech 375