

## Spis treści

Wstęp.....	7
<b>Michael Fleischer</b> Wartości w wymiarze komunikacyjnym.....	9
<b>Aleksander Kiklewicz</b> Modelowanie parametryczne przestrzeni komunikacyjnej (aspekty stylistyczne) .....	55
<b>Łukasz Afeltowicz</b> Autopoiesis, czarne skrzynki i dyskurs naukowy. Studium przypadku: dyskurs naukowy wokół przyczyn AIDS w latach 1982-1986 .....	67
<b>Barbara Brodzińska</b> Międzywyborcze komunikowanie polityczne .....	111
<b>Aleksandra Seklecka</b> Wpływ polityków na tworzenie regulacji prawnych jako determinanta manipulacji medialnej .....	121
<b>Łukasz Wojtkowski</b> Media masowe a polityka. Modele relacji.....	147
<b>Marek Sokołowski</b> Barwy tężowego sztandaru. Problematyka homoseksualizmu w polskich mediach. Rekonesans badawczy.....	165
<b>Jerzy Biniewicz</b> Mediatyzacja dyskursu naukowego .....	189
<b>Michał Grech</b> „Wszystko jest komunikacją”. Projekt opisu struktury społecznej i metodologii badań.....	199
<b>Jędrzej Morawiecki</b> Wątki religijne i ezoteryczne w normach konwersacyjnych współczesnej Rosji. Próba operacjonalizacji wskaźników w badaniach jakościowych .....	207

## **6**..... *Spis treści*

### **Magdalena Piechota**

Edurozrywka – przyczynek do opisu zjawiska .....231

### **Agnieszka Kucharska, Mariusz Wszolek**

Projekcja wzornictwa na percepcję grup odniesienia na przykładzie logo  
wybranej firmy .....241

### **Magdalena Szpunar**

Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa.....251

### **Andrzej Ostrowski**

Media – sport – polityka na przykładzie telewizji .....263

### **Grzegorz Adamczewski**

Euranet – edukacja w Europie, Europa w edukacji.....267