

## Spis treści

Wstęp.....	7
<b>Michael Fleischer</b> Zarys ogólnej teorii komunikacji .....	9
<b>Krzysztof Abriszewski</b> Teoria Aktora-Sieci jako teoria mediów i komunikacji .....	43
<b>Andrzej W. Nowak</b> Komunikacja a przemoc strukturalna .....	61
<b>Jan Waszkiewicz</b> Komunikacja w komunitariańskiej perspektywie .....	71
<b>Piotr Celiński</b> Teorie mediów – metodologia i klasyfikacje .....	89
<b>Jerzy Jastrzębski</b> Czy współczesna demokracja stanowi zagrożenie dla mediów? .....	99
<b>Katarzyna Pokorna-Ignatowicz</b> Katolicka doktryna medialna: historia, główne tezy, dokumenty .....	109
<b>Jan Beliczyński</b> Radio jako obiekt badań naukowych .....	121
<b>Stanisław Jędrzejewski</b> Wiedza o audytorium mediów a możliwości jego kontroli .....	143
<b>Joanna Bukowska</b> Kim był, kim jest, kim będzie? – Definicja dziennikarza .....	151
<b>Alicja Grochowska</b> Skuteczność komunikacji medialnej w aspekcie spójności pojęciowej reklamy ....	177
<b>Marek Palczewski</b> <i>News values</i> w amerykańskich i europejskich teoriach selekcji informacji.....	199
<b>Jacek H. Kołodziej</b> Medialne reprezentacje ról: dziennikarz – polityk – politolog.....	223

<b>Marek Jeziński</b> Polityczne funkcje nowych mediów .....	245
<b>Marek Sokołowski</b> Spojrzenie po latach. Medialne utopie McLuhana a współczesne teorie mediów .....	257
<b>Łukasz Afeltowicz</b> Ambient Intelligence i technologie interfejsowe .....	271
<b>Magdalena Szpunar</b> Komunikacja CMC i jej wpływ na procesy komunikacyjne .....	293
<b>Jerzy Biniewicz</b> Strategie konwersacyjne w komunikacji publicznej (na przykładzie programów o formule talk-show) .....	305
<b>Elena Pczelincewa</b> Аргументация и манипуляция в политической рекламе Украины .....	319
<b>Kazimierz Wolny-Zmorzyński</b> Poetyka reportażu polskiego po 1989 roku. Zarys problematyki .....	325
<b>Roman Wróblewski</b> Funkcje prasy podziemnej .....	333
<b>Adam Pawłowski</b> Ewolucja dyskursu medialnego okresu stalinowskiego. Analiza leksykometryczna polskiej prasy codziennej z 1953 roku .....	343
<b>Agnieszka Kimbar, Michał Grech</b> Modele konsumpcji – próba rekonstrukcji na podstawie badań empirycznych.....	363
<b>Katarzyna Konarska, Justyna Patyk</b> System regulacji polskiego rynku medialnego a polityka medialna Unii Europejskiej – zarys problematyki.....	371
<b>Andrzej Ostrowski</b> Dwa światy, dwie rzeczywistości, czyli telewizyjna transmisja sportowa .....	385