

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Informacyjne dziennikarstwo telewizyjne – wprowadzenie teoretyczne	19
1.1. Podstawowe pojęcia: dziennikarstwo (zawód dziennikarza), dziennikarstwo telewizyjne, materiał telewizyjny, telewizja a system medialny	20
1.2. Dziennikarstwo a główne perspektywy badawcze (paradygmat dominujący, paradygmat krytyczny, paradygmat pragmatyczny)	49
1.3. Interdyscyplinarny charakter badań – kontekst polityki, ekonomii i technologii	56
1.4. Kryteria jakości dziennikarstwa profesjonalnego: obiektywizm, autonomia dziennikarska, bezstronność	61
1.5. Prawa i obowiązki dziennikarza. Kategorie kluczowe: prawo do informacji, prawo odmowy wykonania polecenia służbowego, tajemnica dziennikarska, służba społeczeństwu i państwu, obowiązek rzetelności i szczególnej staranności	70
1.6. Dziennikarstwo a polityka (paralelizm polityczny i systemowy) ...	77

Rozdział 2

Dziennikarstwo telewizyjne. Studium przypadku Ośrodka Regionalnego Telewizji Polskiej we Wrocławiu od powstania do zmiany systemowej po 1989 roku	85
2.1. Historia telewizji w Polsce	85
2.2. Początki Regionalnego Ośrodka Telewizji Polskiej we Wrocławiu. .	93
2.3. Utworzenie Telewizji Wrocław	101
2.4. Początki programów informacyjnych	107
2.5. Informacyjne dziennikarstwo telewizyjne – periodyzacja	109
2.5.1. Etap inicjacji 1962–1972	109
2.5.2. Etap instrumentalizacji 1972–1982	131
2.5.3. Era militaryzacji i erozji 1982–1992	146

Rozdział 3

Ewolucja informacyjnego dziennikarstwa telewizyjnego.

Studium przypadku Telewizji Polskiej

Oddział we Wrocławiu (1992–2023)	167
3.1. Imperatyw zmian w polskim systemie medialnym.	167
3.2. Etap transformacji 1992–2002.	168
3.3. Etap komercjalizacji 2002–2012	184
3.4. Etap cyfryzacji i degradacji 2012–2023	207

Rozdział 4

Informacyjne dziennikarstwo telewizyjne

w świetle badań empirycznych	239
4.1. Metodologia przeprowadzonych badań	239
4.2. Ewolucja informacyjnego dziennikarstwa telewizyjnego w aspekcie politycznym – hipoteza pierwsza w kontekście wyników badań	247
4.3. Ewolucja informacyjnego dziennikarstwa telewizyjnego (paralelizm polityczny i systemowy) – hipoteza druga w kontekście wyników badań	252
4.4. Informacyjne dziennikarstwo telewizyjne a polityka, ekonomia i technologia – hipoteza trzecia w kontekście wyników badań	256
4.5. Perspektywy informacyjnego dziennikarstwa telewizyjnego w aspekcie ekonomii i rozwoju technologii – hipoteza czwarta w kontekście wyników badań	267
4.6. Pytania o przyszłość informacyjnego dziennikarstwa telewizyjnego	273
Zakończenie	277
Bibliografia	285
Spis rysunków	300
Spis tabel	300
Spis wykresów	301
Spis fotografii	302
Aneks	305