

Spis treści

Dominik Lewiński Massmedialna dyspersja strukturalna	9
Jan Pleszczyński Wyobrażenia a problem niewspółmiernych umysłów.....	55
Michael Fleischer Kognitywny konstrukt Europy	67
Monika Worsowicz Stosowność retoryczna w perspektywie współczesnej komunikacji medialnej i dziennikarstwa.....	99
Eliza Kowal Grzeczność lub jej brak jako strategia komunikacyjna: o wybranych aspektach komunikacji studentów i wykładowców w Internecie	113
Monika Łukasik-Duszyńska Poprawni czy niepoprawni w komunikowaniu się, czyli wpisy i komentarze na profilach polskich eurodeputowanych na Facebooku.....	123
Paweł Nowak Skuteczność i stosowność języka dziennikarstwa sportowego. Pomiędzy afektem, rozumem i wolą.....	141
Annette Siemes Kategoria normalności w komunikacji – na przykładzie konstruktów rodziny	153
Waldemar Mazur Poprawność komunikacyjna w blogosferze.....	163
Jerzy Biniewicz Obraz homoseksualisty w polskim prawnym dyskursie politycznym	173
Marek Jeziński Mitologizacja działania artystycznego. Przypadek muzyki popularnej.....	191

Dawid Szkoła	
Problem komunikacji w egzystencjalizmie	203
Maurycy Graszewicz, Michał Ulidis	
Wymiary komunikacji w polskim systemie politycznym na podstawie badań leksykometrycznych i korpusowych	215
Magdalena Piechota	
Centrum nauki jako widowisko komunikacyjne	231
Marek Palczewski	
Dyskurs końca dziennikarstwa.....	245
Michał Grała	
Wybrane aspekty komunikacji koncernów motoryzacyjnych.....	259
Paweł Gregorczyk	
Media regionalne – jak je definiować?	281
Karolina Lachowska	
Komunikacyjne aspekty terroryzmu w Hiszpanii i we Włoszech. Analiza porównawcza.....	299
Mariusz Wszółek	
Manipulacja barwą w obszarze znaku marki. Wyniki badań empirycznych..	325
Michał Grech	
Schematyczność w komunikacji – wyznacznik złożoności konstruktów w obrazie świata. Na przykładzie ankietowych badań opinii i wiedzy o uniwersytecie	337
Marcin Pielużek	
Wizerunek „nacionalisty” i „nacionalizmu” – wyniki badań empirycznych..	353
Waldemar Bojakowski	
Symbole kolektywne w komunikacjach Sojuszu Lewicy Demokratycznej w latach 2006–2011	381
Artur Trudzik	
Rockowe radio(a) internetowe (w Internecie) – próba typologii	403
Emilia Dorawa, Łukasz Wojtkowski	
Marka apteczna. Komunikacja, tożsamość, wartość	415
Jerzy Cychański	
Badanie wizerunku policji – metodologia i cele badań	425