

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
ГЛАВА 1. Актуальность лингвокультурологических и дискурсивных исследований	21
§1. Лингвокультурология как самостоятельная лингвистическая дисциплина	21
1.1. Научный статус лингвокультурологии и ее место в ряду смежных лингвистических дисциплин	21
1.2. Объект, предмет, цель и задачи лингвокультурологии	26
1.3. Методы лингвокультурологии	29
1.4. Роль лингвокультурологии в обучении иностранным языкам	32
§2. Базовые понятия лингвокультурологии	35
2.1. Ментальность и менталитет	36
2.2. Языковая картина мира	38
2.2.1. Научная и наивная языковые картины мира	46
2.2.2. Концептуальная и языковая картины мира	48
2.3. Этнос и языковая личность	50
2.4. Культурно-маркированные слова	57
2.5. Лингвокультура	59
2.6. Концепт. Лингвокультурный концепт	62
2.7. Дискурс	76
2.7.1. Понятие «дискурс» и теоретические основы дискурсивного анализа	76
2.7.2. Дискурсивный анализ средств массовой информации. <i>Театральный медиадискурс</i>	80
ГЛАВА 2. Анализ концептов «театр», «провинция» и «регион» в русской языковой картине мира: ассоциативный аспект	89
§1. <i>Театр-коммуникатор</i> (современный театр как способ документации реальности): социокультурный и лингвокультурологический аспекты	89
1.1. Театр в лингвокультурологическом аспекте	90
1.2. Театр в социокультурном аспекте	102
§2. Феномен <i>провинциальной культуры и ментальности</i> в социокультурном пространстве России	107
2.1. Концепт «провинция» в социокультурном пространстве России. Сравнительный анализ с польской лингвокультурой	108

2.2. Русская языковая картина мира: результаты ассоциативного лингвистического эксперимента на слова-стимулы « <i>провинция</i> », « <i>провинциальный</i> », « <i>провинциал</i> », « <i>регион</i> »	130
ГЛАВА 3. Лингвокультурологическая специфика образа <i>провинциального театра</i> в современных российских средствах массовой информации	145
§1. Картина мира и СМИ в лингвокультурологическом аспекте (на примере томского <i>театрального медиадискурса</i>)	145
1.1. Тексты массовой информации и картина мира: СМИ – источник восприятия окружающей действительности. Влияние средств массовой информации на языковую картину мира	145
1.2. Лингвокультурологический анализ текстов массовой информации	161
1.3. Характеристика современных средств массовой информации: лингвокультурологический аспект	171
§2. Репрезентация образа современного <i>провинциального театра</i> , актуализируемого в <i>театральном медиадискурсе</i> за 2012-2019 гг. (на примере г. Томска)	184
2.1. Топос концепции долгосрочного развития театрального дела	186
2.2. Топос финансовых проблем	189
2.3. Топос низкого уровня постановочной культуры	196
2.4. Топос кадровых проблем	203
2.5. Топос « <i>театр – продукт</i> »	205
2.6. Топос контрактной системы репертуарных театров	206
2.7. Топос гастрольной и фестивальной деятельности	210
2.8. Топос главного режиссера	214
2.9. Топос «главный режиссер vs. директор театра»	215
2.10. Топос децентрализации театра	221
2.11. Топос « <i>столичный : провинциальный театр</i> »	225
2.12. Топос смелого экспериментального театра	229
Заключение	237
Библиография	243
I. Литература	243
II. Лексикографические источники	259
III. Сокращения	260
Приложение	263
Streszczenie. Koncept „ <i>provincia</i> ” oraz obraz medialny teatru niestolecznego w rosyjskiej lingwokulturze	265
Summary. The concept „ <i>province</i> ” and the image of non-capital theatre in Russian lingual culture	271